

# Regler för närradio

Med närradio menas föreningslivets lokala radiosändningar. Ideella föreningar, registrerade trossamfund och närradioföreningar kan få tillstånd att sända närradio. Den som sänder närradio måste följa reglerna i radio- och tv-lagen.

För närradiosändningar finns inga krav på saklighet, opartiskhet och respekt för privatlivet eller på hänsyn till genomslagskraften.

## Otillbörligt gynnande

Det är förbjudet att otillbörligt gynna kommersiella intressen. Bestämmelsen innebär att program inte får uppmuntra till köp eller hyra eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt. Syftet är bland annat att förhindra smygreklam.

Ett gynnande av ett kommersiellt intresse kan accepteras om det är motiverat av ett informations- eller underhållningsintresse.

## Sändningsbeteckning

Den som sänder närradio ska använda en sådan beteckning för sina sändningar som har godkänts av Myndigheten för radio och tv. Beteckningen ska anges minst en gång varje sändningstimme eller, om detta inte är möjligt, mellan programmen.

## Reklam

Reklam får sändas i närradio. En närradioförening får dock inte sända reklam (se nedan under Särskilda regler för närradioföreningar).

## Annonssignatur

Före och efter varje sändning av annonser ska det sändas en särskild signatur som tydligt skiljer annonserna från övriga sändningar. Signaturen bör innehålla ordet *reklam*.

## Annonstid

Annonser får sändas högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag får annonser sändas under högst 15 procent av sändningstiden.

## Sponsring

Program som huvudsakligen handlar om nyheter eller innehåller nyhetskommentarer får inte sponsras. I övrigt kan alla programtyper sponsras. Även enklare meddelanden om exempelvis tid och väder betraktas som program och kan därmed sponsras.

Program får inte sponsras av någon som huvudsakligen tillverkar eller säljer alkohol eller tobak.

Den som sänder ska ange vem som har bidragit till finansieringen. Sponsringsmeddelande ska lämnas i början och/eller i slutet av programmet. Meddelandet får inte innehålla säljfrämjande inslag.

## **Särskilda regler för närradioföreningar**

En närradioförening är en sammanslutning av flera tillståndshavare i ett sändningsområde för gemensamma närradioändamål. Ett sändningsområde för närradio omfattar vanligtvis en kommun. Närradioföreningarnas programutbud får bara innehålla

1. sändningar från evenemang av gemensamt intresse för tillståndshavarna
2. begränsad information om kommunal verksamhet
3. uppgifter om program, programtider och andra upplysningar om närradioverksamheten på orten
4. vissa provsändningar av program

En närradioförening får inte sända reklam eller sponsrade program.

Senast uppdaterad 2010-10-06